

## ECHECS UTILES : Ennakkoluulottomasti ?

10-10-2007

-

En finlandais, « ennakkoluulottomasti ? » signifie « envie de briser la glace ? ».

-

C'est le titre qu'a donné l'Office Finlandais du Tourisme en France au blog qu'il vient d'ouvrir pour promouvoir le tourisme au pays du Père Noël : <http://www.briserlaglace.com>

-

Quoique conçu par une agence de pub qui ne s'en cache pas, le site veut donner l'impression du désordre d'un blog.

-

L'idée est venue après les échecs relatifs de campagnes antérieures plus classiques.

Cette fois, selon le Journal du Net, l'Office Finlandais du Tourisme serait enchanté du succès de son initiative.

-

Les promoteurs du projet ont inventé le personnage d'une jeune finlandaise résidant à Paris où elle tient le blog qui nous est proposé.

-

Jodouin Mitrani, le responsable de l'agence Buzz Lemon en charge du projet, estime que l'internaute « lambda » n'a pas cherché à savoir qui se cachait derrière ce blog et a pris au premier degré, où son succès.

-

Les lectures au second degré ne manquent pourtant pas.

-

A commencer par celle du nom attribué, volontairement ou inconsciemment à la jeune ambassadrice du blog : Anna O\*.

\* Anna O. est le pseudonyme de Bertha Pappenheim, premier cas d'hystérie exposé en 1895 dans les Études sur l'hystérie de Sigmund Freud et Joseph Breuer.