REFERENCES (par oomark) Merchandising

27-05-2013

Références (par oomark) n° 1524 Abonnez
vos amis et relations en cliquant ici

Rédigé mardi 28 mai 2013 - 08:00

Diagonales,

par
Jean-Jacques Salomon

Faut-il ranger son bureau ? Le 25 mars a lieu chaque année la journée mondiale de la procrastination. Son principe est à la portée de chacun : pour y participer, il suffit de remettre...(suite)

Topo : " Packaging : ça compte "

Washington DC, métro, janvier 2007 :

- Joshua
Bell, 39 ans, violoniste, virtuose internationalement reconnu,
s'installe incognito à 8h du matin avec son Stradivarius d'une valeur de
3,5 millions \$ à la sortie d'une station de métro de la capitale
américaine

- Durant 45 minutes, il joue Bach, Schubert, Massenet
- Plus de mille personnes passent devant lui
- 7 personnes s'arrêtent un instant pour l'écouter
- 20 lui donnent au total 32 \$
- Une le reconnaît

- Deux jours auparavant, Joshua Bell avait fait salle comble au théâtre de Boston à 100 \$ la place
- Voir la vidéo

Le contexte influence la perception du sens d'un message

Paris, entreprise, réunion commerciale :

- Jipé2 : paraît qu'on termine deuxième

- Jipé : pourtant notre produit est meilleur
- Lolo : oui, mais c'est un produit d'ingénieurs

- Jipé : celui des autres, y a rien derrière
- Lolo : possible, mais il a l'air ergonomique

Dans la grande consommation, l'emballage peut représenter de 10% à 50% du coût total d'un produit

" Les profanes voient les apparences, les connaisseurs voient les astuces. " Jiang Zilong

La colle du jour : Cool ou pas : quel style pour se faire bien comprendre ? Réponse avec

Quand on aime, on ne compte pas : « 25 000 euros ». C'est le traitement brut en début de carrière d'un enseignant du deuxième cycle du secondaire en France. Mais quel niveau atteint-il au Luxembourg ? Réponse avec

Pour mémoire : L'influence d'une augmentation du taux de testostérone sur les décisions d'approvisionnement chez les diamants mandarins mâles (*Taeniopygia guttata*) : mythe ou réalité ? Réponse

Culture

COM : « Multa paucis ». Cette formule latine, signifiant "beaucoup avec peu", figure sur cette affiche publicitaire du début du vingtième siècle. Qui est l'annonceur ? Réponse avec

NEOBLASTE : « Nestlé ». Depuis 1868, le logo de la marque Nestlé comporte un nid et des oiseaux. Pourquoi ?

Réponse

Parutions

récentes

Partager
sur twitter