

## REFERENCES (par oomark) Générations

26-05-2013

Références (par oomark) n° 1523 Abonnez  
vos amis et relations en cliquant ici

Rédigé lundi 27 mai 2013 - 08:00

Diagonales,

par  
Jean-Jacques Salomon

Quand les Desperate Housewives se mettent à la lecture Amazon vient de publier le classement 2012 des villes américaines de plus de 100 000 habitants en fonction du nombre de livres achetés rapporté à la population. On pouvait...(suite)

Topo : " Série : les post-modernes "

Chez un constructeur automobile, DRH, janvier 2013 :

- Le recruteur : nous avons besoin de jeunes ingénieurs passionnés comme vous
- Le candidat : vos recherches dans les technologies non polluantes m'intéressent vraiment
- Le recruteur : votre génération va révolutionner l'automobile

La voiture est-elle en train de perdre son statut symbolique ?

Chez le constructeur automobile, centre de recherche, février 2013 :

- Le chef du projet technologies non polluantes : demain, je t'ai pris un rendez-vous à l'usine
- Le jeune recruté : comment je fais pour y aller ?
  
- Le chef de projet : prends la voiture du service, c'est ce qu'il y a de plus simple
  
- Le jeune recruté : le problème, c'est que je n'ai pas le permis...

Ne pas avoir son permis de conduire : luxe ou handicap ?

" On met longtemps à devenir jeune." Picasso

La colle du jour : Rémunération et âge de raison&hellip; Quelle relation ? Réponse avec

Quand on aime, on ne compte pas : «1 850 ». C'était la capacité du paquebot Normandie. Mais quelle est celle du Costa Concordia, récemment échoué à proximité des côtes italiennes ? Réponse avec

Pour mémoire : « Telquelien ». Ce mot présente 232 occurrences sur Google. Quel sens a-t-il ?  
Réponse

Culture

COM : « Suavitos ». La marque d'assaisonnement aromatique mobilise la Révolution pour sa communication. En quelle année ? Réponse avec

NEOBLASTE : « Hush Puppies ». En 1994, la marque de chaussures, en déclin, ne vendait plus que 30 000 paires par an. En 1995, elle remontait à 430 000. Comment ?

Réponse

Parutions

récentes

Partager  
sur twitter