

ETONNANT : Brainstormer.fr, un site de vente en ligne d'idées

09-10-2007

-

Peut-être l'auteur aurait-il pu mettre sa propre idée en ligne ?

-

Cela aurait eu le mérite d'amorcer le dispositif du site brainstormer, encore complètement vide à cette heure.

-

Il demeure que le principe du service ne manque pas d'audace : pour 5 €, on peut mettre en ligne une idée, que les entreprises peuvent vous acheter en consultation (100 €) ou en exclusivité (1000 €).

-

Rêvons un instant : si un tel projet devait fonctionner, qui pourrait y contribuer ?

-

Pas les créateurs d'entreprises : ceux-là, leurs idées, ils se les gardent, ô combien !

-

Mais peut-être ceux qui ont à la fois des idées et un poil dans la main : tous ceux qui avaient imaginé le Club Med avant Trigano ou pensé eBay avant eBay.

-

Une vaste cible en somme : alors, qui sait ?

-

Voir le communiqué