

REFERENCES (par oomark) Fidélisation

20-05-2013

Références (par oomark) n° 1522 Abonnez
vos amis et relations en cliquant ici

Rédigé mercredi 22 mai 2013 - 08:00

Diagonales,

par
Jean-Jacques Salomon

Syllogisme européen Le règlement d'exécution (UE) n° 29/2012 de la Commission du 13 janvier 2012 relatif aux normes de commercialisation de l'huile d'olive indique "qu'à l'exclusion du thon...(suite)

Topo : " Relation client : attention aux pièges"

M. Vandercammen, N. Jospin-Pernet, La Distribution, De Boek, 2010 :

- Deux stratégies de fidélisation sont possibles :

- La gestion de la relation client avec l'objectif d'agir et de modifier les comportements de clients de manière à accroître la valeur actualisée de la clientèle. [...]

- La gestion de l'hétérogénéité des clients, en tant qu'instrument de discrimination des actions marketing pour mieux gérer la diversité des clients et de leurs besoins.
- On trouve dans cette seconde catégorie essentiellement les programmes de fidélisation de la distribution.

La gestion de la relation avec les clients est une pratique très ancienne

Chez Carrefour, à la caisse :

- Un client, exultant : j'ai un bon de réduction de 6 euros valable aujourd'hui !
- La caissière : faites voir
- Le client, triomphant : pour une fois que j'arrive à retrouver dans ma poche ce genre de chose...
- La caissière, déchiffrant le bon de réduction : mais c'est un bon de chez Auchan !
- Le client : décidément, je ne suis pas doué
- La caissière, s'appêtant à encaisser : vous avez la carte fidélité ?

Infidèle : qui n'a pas de foi

" La fidélité est un vice de pauvre." Baudelaire

La colle du jour : Utiliser son ordinateur en réunion améliore-t-il la productivité ? Réponse avec

Quand on aime, on ne compte pas : « Cubem autem in duos cubos, aut quadratoquadratum in duos quadratoquadratos, et generaliter nullam in infinitum ultra quadratum potestatem in duos eiusdem nominis fas est dividere. » Cet énoncé a interpellé les mathématiciens pendant près de quatre siècles. Pourquoi ? Réponse avec

Pour mémoire : « In absentia ». Le 2 décembre 1957, une thèse de mathématiques fait l'objet d'une soutenance en l'absence de son auteur. Pourquoi ? Réponse

Culture

COM : « Ambre solaire ». Deux versions de publicité pour cette crème solaire. Pourquoi ? Réponse avec

NEOBLASTE : Leclerc, c'est Edouard Leclerc, mais Auchan, qui est-ce ?

Réponse

Parutions

récentes

Partager
sur twitter