

## Diagonales : Quand Amazon ne sait pas tout

16-05-2013

Le mercredi 15 mai 2013, à 2:05, l'auteur de ces lignes a reçu d'Amazon.fr un email lui signalant que, vu qu'il avait consulté l'article "La distinction" de Pierre Bourdieu, il souhaiterait peut-être l'acheter et apprécierait sans doute aussi "La reproduction", "Les héritiers", "Le sens pratique", et d'autres livres du sociologue.

Amazon ignore que le destinataire possède déjà ces ouvrages et n'a consulté la page de "La distinction" que pour vérifier un détail. On s'inquiète des risques que le cyber-marketing fait courir à la protection de la vie privée. Les bibliothèques de livres acquis en librairie demeurent bien protégées : il faut les voir pour savoir ce qu'elles contiennent. En irait-t-il encore ainsi si tous les bouquins devaient un jour être achetés par Internet ?

Jean-Jacques  
Salomon

[jjsalomon@oomark.com](mailto:jjsalomon@oomark.com)

