

REFERENCES (par oomark) Habitudes

01-04-2013

Références (par oomark) n° 1490 Abonnez
vos amis et relations en cliquant ici

Rédigé mardi 2 avril 2013 - 08:00

Diagonales,

par
Jean-Jacques Salomon

Pour la parataxe La parataxe est une figure stylistique consistant à juxtaposer des propositions entre lesquelles le rapport de subordination est implicite. Exemple dans Le...(suite)

Topo : " Après le risque d'inflation : la déflation ? "

Restaurant d'entreprise, février 2013 :

- Lolo : moi, j'ai décidé de lâcher prise

- Jipé : qu'est-ce qui t'arrive, t'as changé de psy ?

- Lolo : attends, un budget à +12% pour 2013, sur quelle planète ils sont ?

En période de crise, on ne parle que de crise

Entreprise, comité de direction, février 2013 :

- La directrice commerciale : vu le contexte, un peu forts ces 12% de croissance ?
- Le directeur financier : un budget, ça ne se change pas en cours de route
- La directrice commerciale : mais l'année vient à peine de commencer

- Le dircom : si on décale les objectifs, ça va faire mauvais genre

- Le directeur financier : actuellement, personne ne tient ses objectifs

- La directrice commerciale : moi, je dis que ça risque de démotiver les commerciaux
- Le directeur financier : en temps de crise, il n'est pas mauvais que les commerciaux aient faim

Paradoxe : la crise financière renforce le rôle des financiers

"Technocrates,
c'est les mecs que, quand tu leur poses une question, une fois qu'ils
ont fini de répondre, tu comprends plus la question que t'as posée." Coluche

La colle du jour : L'exclusion : une souffrance réciproque. Pourquoi ? Réponse avec

Quand on aime, on ne compte pas : « 17 euros ». C'est le tarif de la contravention de stationnement de première classe. Mais à combien revient la chaîne d'établissement et de traitement d'une telle contravention ? Réponse avec

Pour mémoire : « Pauline Kergomard ». De nombreuses écoles maternelles portent ce nom. Pourquoi ? Réponse

Culture

COM : « Un peu d'air sur terre ». Ce slogan a été adopté par une grande marque de prêt-à-porter. Laquelle ? Réponse avec

NEOBLASTE : « A l'origine du logo de Lesieur : une affaire familiale. » Laquelle ? Réponse

Parutions

récentes

Partager
sur twitter