
REFERENCES (par oomark) Sagrada familia

13-02-2013

Références (par oomark) n° 1458 Abonnez
vos amis et relations en cliquant ici

Rédigé jeudi 14 février 2013 - 08:00

Diagonales,

par
Jean-Jacques Salomon

En remontant la rue Saint-Jacques

Au croisement de la rue Royer-Collard, la rue Saint-Jacques propose aux Parisiens une leçon simple d'économie. Au numéro 200, la Charcuterie du Panthéon, ouverte au début du siècle dernier et dont...(suite)

Topo : " Pour vendre : jusqu'où composer ? "

Ce qu'on aimerait faire :

- Le client : j'ai beaucoup apprécié votre maquette
- Nous : ce n'est une première approche
- Le client : il y a cependant quelques points que j'aimerais que vous approfondissiez avec ma fille
- Nous : ah, votre fille fait des sites web ?
- Le client : elle n'a que seize ans, mais elle a beaucoup de sens artistique

- Nous : attendez, vous signez ou vous ne signez pas, mais on va pas faire une cinquième réunion avec une gamine !

Chez Kant, un impératif catégorique est de la forme : "Tu dois absolument faire telle chose".

Ce qu'on fait :

- Le client : merci d'avoir accepté cette quatrième réunion
- Nous : ce sont toujours des moments intéressants
- Le client : votre proposition nous paraît bonne, mais la nièce de notre président a fait quelques observations
- Nous : ah, la nièce de votre PDG travaille dans votre service informatique ?
- Le client : elle n'a qu'une quinzaine d'année, mais elle est passionnée par notre activité
- Nous : on apprend toujours beaucoup des jeunes, on pourrait se voir samedi matin ?

Chez Kant, un impératif hypothétique est de la forme : "Si tu veux telle fin, tu dois faire telle chose".

" La lâcheté rend subtil." Cioran

La colle du jour : Marketing amoureux, action commerciale : même combat. Pourquoi ? Réponse avec

Quand on aime, on ne compte pas : En 1968, la ville de Paris comptait une soixantaine de salles de théâtre. Mais combien y en a-t-il aujourd'hui ?

Réponse avec

Culture RH : Le donjuanisme peut-il constituer un motif réel et sérieux de licenciement ?

Réponse avec

Culture COM

: « Bratislava ». Dans la capitale slovaque, on a posé des pommes sur les statues de célébrités de la ville. Dans quel but ?

Réponse avec

Quartier latin

: Il existe aux Pays-Bas un impôt sur les cheminées. Vrai ou faux ? Réponse avec

Aux Editions du Palio

Marc est "in"

Le Marketing à l'usage des amoureux

de Stéphane Schmitt

Pour la Saint-Valentin

Communiqué

Acheter l'ouvrage

Partager
sur
twitter