

Diagonales : Un prix d'ami

14-01-2013

Se faire de nouveaux amis – dans la vie réelle, pas sur Facebook – renforce le sentiment de bien-être, couramment appelé bien-être subjectif. Etre augmenté aussi. Mais combien de nouveaux amis faut-il trouver pour obtenir le même accroissement de bien-être subjectif que celui provoqué par une augmentation de 50% de son salaire ? A cette question, une équipe* de chercheurs de l'université de Colombie-Britannique à Vancouver vient de répondre qu'il faut doubler le nombre de ses amis.

A l'aune de ce résultat, l'expression "cher ami" risque de prendre un sens nouveau.

*John F. Helliwell, Haifang Huang, (2013). Comparing the Happiness Effects of Real and On-line Friends, NBER Working Paper No. 18690

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com

