

## REFERENCES (par oomark) Bon sens

10-07-2007

Références (par oomark)

Rédigé mardi 10 juillet 2007 - 08:00

Topo : "Pourquoi toutes les marques fonctionnent"

Brainstorming chez Bloblo SA :

- Sur ce coup-là, c'est le marketing qui fera la différence
  - Faut pas se tromper sur la marque
  - Lolo : pourquoi on prendrait pas Blabla ?
  - Jipé2 : Blabla c'est bien et puis il y a bla dedans ça rappelle Bloblo
  - Jipé2 : vous avez vérifié que blabla.com était libre ?
  - Lolo : zut, c'est pris (et c'est pas triste - ndlr) mais c'est libre en .eu
  - Jipé2 : essaie blibli
  - Lolo : c'est pris aussi
  - Jipé2 : bon chacun son métier on va demander à l'agence
- 
- 2 mois et 30 K&euro; plus tard : la recommandation de l'agence, c'est blybly
  - Ils disent que c'est très intertextuel
  - Jipé2 : le y, ça prête à confusion, on va prendre myBloblo
  - Lolo : y a pas un y ?
  - Jipé2 : ouais, mais c'est pas pareil
  - Un an après : on ferme myBloblo

La marque n'y est pour rien

Ce qu'il suffisait de faire :

- OK pour tester les PME
  - Jipé2 : Lolo, tu prends le challenge ?
  - Lolo : OK comment je l'appelle ?
  - Jipé2 : comme tu veux, c'est pas le problème
- 
- Un an après : le chiffre décolle (enfin)
  - Jipé2 : au fait, tu l'as appelé comment ?
  - Lolo : je l'ai pas appelé
  - Jipé2 : ça a l'air de marcher, on continue comme ça

Ne pas confondre l'offre et la demande

"La vie crée l'ordre, mais l'ordre ne crée pas la vie." Saint-Exupéry

A voir sur oomark.com :

COIN INTELLO : Le déclin du tutoiement

ANALYSE : Comment ne pas faire échouer un programme de gestion des références clients

ANALYSE : Comment présenter ses références clients dans le secteur IT ?

TEMOIGNAGE : Tom Crichton, Directeur des Services Généraux de Stanley Works, sur iPass

Mentions légales    Désabonnement : cliquer ici ou écrire à [webmaster@oomark.com](mailto:webmaster@oomark.com)