

Diagonales : Prix du goût, goût du prix ?

27-01-2017

Une équipe de télévision américaine a organisé un test auprès de passants dans la rue. A chacun étaient proposés deux gobelets Starbucks de café, l'un présenté comme standard, l'autre comme premium. Les passants étaient invités à reconnaître le premium et à indiquer le prix supplémentaire que leur paraissait justifier sa qualité supérieure. La plupart des participants ont désigné l'un des deux gobelets comme contenant le café premium, et estimé qu'il méritait une majoration de 2 à 3 dollars. Les deux gobelets contenaient en vérité le même café !

"On se souvient de la qualité bien plus longtemps que du prix", a dit Guccio Gucci. Avec le café, c'est plutôt le contraire.

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com