

Quand on aime, on ne compte pas : « 15% ». C'est la proportion des 15-24 ans dans la population française. Mais quelle part des achats de vêtements dans l'Hexagone représentent-ils ?

09-06-2017

avec

- Réponse :
25%

- Les jeunes Français de 15 à 24 ans consacrent en moyenne 630 euros par an à leurs achats de vêtements, contre 375 euros environ dans l'ensemble de la population.

- Les jeunes garçons et filles sont à égalité en matière de dépenses de vêtements, alors que, dans la population totale, les femmes dépensent 20% de plus que les hommes.

- Les chaînes spécialisées captent 40% des dépenses des jeunes gens, et 52% de celles des jeunes filles.