

REFERENCES (par oomark) Histoires parallèles

27-06-2007

Références (par oomark)

Rédigé mercredi 27 juin 2007 - 08:00

Topo : "Moi, les 35 h, je les ai terminées le mercredi soir !"

La journée-type (pas si caricature) :

- 06:00 Lever - France Info
- 07:00 Départ - BFM
- 07:30 Bouchons - Radio Classique - Blackberry fébrile - Appels équipe
- 08:15 Bureau
- 08:20 "Je travaille, c'est le seul moment où je suis pas dérangé"
- 08:40 Cafète - Radio moquette
- 09:00 Messagerie - "Attendez-moi un instant, j'arrive"
- 09:20 Comité de 09:00
- 11:20 Cafète
- 11:30 RV candidat de 11:00
- 12:00 "Va falloir que j'y aille" - Départ déjeuner clients - France Info - Appels clients
- 12:45 Recherche parking et parking - Radio Classique
- 13:15 Restaurant client - Rouge frais
- 14:45 Addition
- 15:00 Départ retour
- 15:30 Arrivée bureau
- 15:30 Networking + Messagerie + Boursorama
- 17:00 Management
- 18:00 Messagerie + Networking + Lesechos.fr
- 19:00 Départ dîner fournisseur - Appels famille - France Inter
- 20:00 Dîner
- 22:30 Retour home - "Ce soir, j'ai pas trop bu" - (Taux d'alcool = 0,8)
- 23:00 Home
- 23:15 Messagerie - LCI

Total journée : 17 h - Repas : 4 h - Transport : 4 h 30 - Travail effectif : 7 h

Une autre façon de faire (happy few) :

- 06:45 Lever - France Culture
- 07:30 Home - Messagerie & planification
- 08:30 Home - Coups de fil équipe
- 09:00 Home - Web meeting with team
- 10:00 Home - Messagerie + Rédaction propale + Lefigaro.fr + Boursorama
- 11:30 Départ déjeuner - Radio Classique
- 12:30 RV candidat au resto
- 13:00 Déjeuner client - Pomerol
- 14:45 Départ retour bureau - Appels divers
- 15:30 Arrivée bureau
- 15:30 Networking
- 17:00 Management
- 18:00 Messagerie
- 18:30 Départ dîner fournisseur - Appels famille - France Inter
- 19:30 Journal au resto, en attendant
- 20:00 Dîner
- 22:00 Retour home - "Ce soir, j'ai pas trop bu" - (Taux d'alcool = 0,5)
- 22:30 Home
- 22:45 Balzac

"Pourquoi être cyber-travailleur si on n'en profite pas ?"

"Souviens-toi que le Temps est un joueur avide, qui gagne sans tricher, à tout coup, c'est la Loi." Baudelaire A voir sur oomark.com :

COIN BUSINESS : Ubu est mort ! Vive Cyberubu !

CITATION : David Nouaille, Directeur Marketing et Communication du Puy du Fou, sur Memodia

ECHECS UTILES : Knowledge management : pour ne pas oublier ses erreurs

CLUB OOMARK : Qu'est-ce que le Club ?

Mentions légales Désabonnement : cliquer ici ou écrire à webmaster@oomark.com