

REFERENCES (par oomark) L'opinion publique

21-06-2007

Références (par oomark)

Rédigé jeudi 21 juin 2007 - 08:00

Topo : "Série armes fatales : la liste de diffusion"

Ce qui peut arriver :

- Lolo veut couler Jipé
- Lolo invente un tableau de bord bidon qu'elle adresse chaque jour à une liste de diffusion
- Jipé est dans la liste
- Les destinataires s'intéressent surtout aux destinataires
- Un mois après, Lolo supprime Jipé des destinataires
- A la cafète, on se demande si Jipé fait encore partie de l'entreprise
- Jipé se pose la même question
- Il n'ose pas demander
- Il devient moins bon
- Lolo a réussi son coup

L'opinion publique tue

La parade :

- Ne jamais laisser passer ce qu'on ne pige pas
- Dès le premier tableau de bord, demander : "c'est quoi ce tableau de bord ?"
- Copie à tous les destinataires
- Il n'y aura pas de second tableau

"Toujours garder l'initiative"

"Les gagnants seront ceux qui restructurent la manière dont l'information circule dans leurs entreprises." Bill Gates A
voir sur oomark.com :

EXCLUSIF ABONNES ETUDE : Les références clients chez les 100 premières SSII françaises

CITATION : Guillaume Semblat, Directeur Général de RegionsJob, sur le développement des RegionsJobsCafés

WEB SCORING - 18 juin 2007 : COSPIRIT 20/20

CLUB OOMARK : Mode d'emploi

RESERVE ABONNES : Historique newsletter

Mentions légales Désabonnement : cliquer ici ou écrire à webmaster@oomark.com