

REFERENCES (par oomark) Cartes de visite

15-06-2007

Références (par oomark)

Rédigé vendredi 15 juin 2007 - 09:00

Topo : "Chef, qu'est-ce que je mets comme titre sur ma carte ?"

Comment ça se passe :

- Jipé a été recruté pour remplacer peut-être un jour Lolo, la directrice commerciale
- On n'a rien dit à Lolo
- Il faut donner un titre à Jipé
- On propose Directeur des Opérations, Directeur du Développement ou Directeur des Projets Transversaux
- Jipé apprend que les trois derniers Directeurs des Opérations n'ont pas tenu un an
- Il choisit Directeur du Développement
- Tout le monde pense que Jipé va essayer de remplacer Lolo
- On n'avait pas dit à Jipé que les trois derniers Directeurs du Développement avaient sauté

Nommer, c'est classer

Comment éviter qu'un titre porte la poisse :

- Traiter le problème globalement
- Distinguer le grade et la fonction
- Préférer des titres verticaux aux horizontaux
- Limiter à trois le nombre de grades
- En anglais, ça passe mieux (on n'y peut rien, c'est comme ça)
- Définir la fonction par sa position dans le workflow
- Le titre cesse d'être une marque de noblesse
- Il devient un repère opérationnel
- Lolo sera Manager/France/Sales
- Jipé sera Manager/France/Business Dev.

"Ne pas hésiter à copier ce qui marche chez les autres"

"Ce n'est pas le titre qui honore l'homme, mais l'homme qui honore le titre." Machiavel

A voir sur oomark.com :

EXCLUSIF ABONNES ETUDE : Les références clients chez les 100 premières SSII françaises

CITATION : Laurent Labrune, Président Directeur Général de Cegedim SRH

PAGE REFERENCES : PTC

CLUB OOMARK : Mode d'emploi

RESERVE ABONNES : Historique newsletter
webmaster@oomark.com

Mentions légales Désabonnement : cliquer ici ou écrire à