

## REFERENCES (par oomark) Fun

06-06-2007

Références (par oomark)

Rédigé mercredi 6 juin 2007 - 09:00

Topo : "Pourquoi la bonne humeur paye !"

Ce qui se passe quand le chef arrive de mauvais poil :

- On ne parle que de ça dans les couloirs
- Les sous-chefs font la tronche
- On évite les affaires chaudes
- Jipé suggère une raison professionnelle à l'humeur du chef
- Lolo suggère une raison privée à l'humeur du chef
- On prend deux heures pour déjeuner
- On ne sait pas si on repassera l'après-midi, ça dépend
- Moi, si ça continue comme ça, je me tire
- Les clients : "on sait pas ce que se passe chez vous aujourd'hui, mais..."
- Les prospects : "si c'est comme ça que vous êtes avec vos clients..."
- C'est comme si la semaine était passée à 28 heures

Petite cause, grands effets : le chef n'était pas de mauvaise humeur !

Comment rester fun quand on s'est levé du pied gauche :

- Ne pas s'entourer de clones
- Faire de l'humour : humeur, humour...
- Serrer les mains
- Faire parler
- Brain-stormer un max
- Improviser un déjeuner-plateaux
- Rester le même l'après-midi

"La journée se révélera super-créative "

" Les Italiens sont des Français de bonne humeur " Cocteau

A voir sur oomark.com :

SUCCESS STORIES : Jacquier-Calbet Associés traduit son site en Ch'ti

CITATION : Pascal Gervais, directeur du développement chez Christie

WEB SCORING - 11 mai 2007 : EURIWARE 15/20

ANALYSE : De l'intérêt de dater les témoignages clients

PAGE REFERENCES : LINEDATA

Désabonnement : cliquer ici ou écrire à [webmaster@oomark.com](mailto:webmaster@oomark.com)

