

Culture COM : « Un verre ça va, trois verres, bonjour les dégâts ! Au secours la droite revient ! Pour parler franchement, votre argent m'intéresse. » Qu'ont en commun ces trois formules ?

30-01-2015

avec

- Ces trois slogans publicitaires ont marqué leurs époques.

-

Le premier est signé par le Comité Français d'Education pour la Santé (1984), le deuxième par le Parti socialiste (1985), le dernier par la BNP (1973).

-

On les doit au publicitaire Daniel Robert, né en 1947.

-

C'est à lui que revient aussi l'invention de "Bison Futé" en 1976 et du célèbre "Tu t'es vu, quand t'as bu ?"