REFERENCES (par oomark) Je l'avais bien dit

05-06-2007

Références (par oomark)

Rédigé mardi 5 juin 2007 - 09:00

Topo : "Les : je l'avais bien dit !"

Comment les repérer :
- Brillants sur Excel
- Faibles sur Powerpoint
- Toujours en train de pondérer
- Spécialistes de l'alternatif
- Sur-diplômés
- Intelligents
- Déjeunent avec les "vous faites comme vous voulez"
- Toujours de bonnes raisons pour ne pas embrayer
- Très actifs sur radio moquette
- Minent l'initiative
- Pourrissent les équipes

Un je l'avais bien dit peut tout faire foirer !

Comment les rendre utiles :
- Un seul au maximum par service
- Imposer qu'ils prennent parti par écrit
- Expliquer qu'ils représentent la part du diable
- Rappeler que le diable est dans les détails
- En faire les spécialistes des détails
- Ne pas les écouter sur les choses générales
- Les suivre sur les détails

"Ne jamais laisser un je l'avais bien dit devenir chef "

"Voulez-vous nuire à quelqu'un ? N'en dites pas de mal, dites-en trop de bien" André Siegfried

A voir sur oomark.com :

COIN INTELLO : Ne pas désespérer La Défense !

CITATIONS : Eric Sansonny, Directeur Marketing et Commercial d’AMEN

ANALYSE : iAnyware, un exemple de programme de promotion des références clients

CLUB OOMARK : mode d'emploi

Désabonnement : cliquer ici ou écrire à webmaster@oomark.com