

Diagonales : La noblesse électronique

26-10-2012

Le 26 octobre 2012, après avoir franchi les barrages des anti-spams, un mail de Christophe Barbier, directeur de L'Express, fit son entrée dans les boîtes à lettres des internautes inscrits au programme relationnel du magazine, apprenant à ceux qui pouvaient visualiser correctement le message qu'une offre spéciale d'abonnement leur était réservée.

L'émetteur apparaissait comme Christophe de l'Express Barbier. Il faut des années et des arguments valables pour obtenir du Conseil d'Etat le droit d'ajouter une particule à son nom. Les messageries vont plus vite.

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com