

Diagonales : Comment illustrer son propos

17-09-2012

Une psychologue de l'Université de Californie vient de montrer par une série d'expériences qu'on accorde plus de crédit à une affirmation verbale lorsque celle-ci est illustrée par une photographie, même si le cliché n'a aucun rapport avec le propos tenu. Tout se passe comme si la seule présence d'un visuel renforçait les processus d'autosuggestion.

L'étude ne précise pas si la conviction est d'autant plus forte que la photographie est dénuée de relation avec le sujet traité. Si tel était le cas, bien des présentations PowerPoint s'en trouveraient simplifiées.

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com