

Diagonales : Un économiste au salon de thé

27-01-2015

Le long de certaines rues commerçantes, il arrive qu'on trouve à quelques mètres les uns des autres des cafés-restaurants et des boulangeries-salons de thé. Dans les premiers, l'expresso est vendu autour de 2,20 euros en terrasse. Dans les seconds, il est couramment proposé, toujours en terrasse, à environ 1,40 euros. Les clients affluent dans les cafés-restaurants, ils sont rares dans les boulangeries-salons de thé.

Asymétrie de l'information ? Tendence à croire que ce qui est cher est meilleur ? Au vu des travaux récompensés ces dernières années par la Banque de Suède, celui qui expliquera simplement ce phénomène paradoxal aura de bonnes chances d'obtenir le prix Nobel d'économie.

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com