

Diagonales : Le rouge et le noir

27-08-2012

De toutes les couleurs, le rouge est sans doute celle qui porte le plus grand nombre de dimensions symboliques. Elle a fait l'objet de nombreuses expériences de psychologie. En 2010, le Journal of Experimental Psychology a publié une étude montrant que les femmes sont plus attirées par les portraits d'hommes habillés en rouge ou apparaissant sur un fond rouge. En avril 2012, un article du Journal of Hospitality & Tourism Research révèle qu'au restaurant les hommes donnent de meilleurs pourboires aux serveuses vêtues de rouge.

"L'hiver prochain, le noir s'impose comme la couleur phare", annoncent les magazines de mode. On se demande pourquoi.

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com