

Diagonales : Comment publier des livres qui n'existent pas

25-11-2016

La chaîne logistique du livre est aujourd'hui telle que les éditeurs doivent annoncer six mois à l'avance leurs ouvrages à paraître. Sitôt fait, chaque bouquin se retrouve sur les librairies en ligne, avec son titre, son auteur, son format, sa pagination, son prix, son ISBN. Certains de ces volumes ne verront pas le jour. Mais qu'importe, ils sont à jamais vivants sur Amazon et bientôt cités dans les références bibliographiques de Wikipédia.

"L'imaginaire, c'est ce qui tend à devenir réel." André Breton.

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com