

Diagonales : Vieux beaux et vieux cons, quelles proportions ?

25-04-2012

Le constructeur automobile Škoda fait paraître une annonce publicitaire dont l'accroche "Vieux beau oui. Vieux con non" ne laisse pas indifférent. Si 365 sondages ont été réalisés avant le premier tour des élections présidentielles, aucun ne recense les proportions respectives de vieux beaux et de vieux cons. Heureusement, l'outil Ngram de Google est là qui donne les occurrences des deux expressions dans la littérature française.

Depuis le début de la Cinquième République, on distingue trois époques. Sous la présidence du général de Gaulle, les vieux beaux tiennent le haut du pavé loin devant les vieux cons. Du temps de Giscard, les vieux cons l'emportent sur les vieux beaux avant de commencer un déclin au début des années Mitterrand. Depuis le second septennat de François Mitterrand, les vieux cons reprennent des couleurs. Aujourd'hui, ils l'emportent sur les vieux beaux. En s'adressant à une minorité, Škoda se positionne ainsi comme une marque haut de gamme. CQFD.

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com