

## QUANTITATIVE : L'annonce par Locasun de son Pack Ski : "La montagne 100% PLAISIR"

25-09-2007

- Start-up de 10 personnes, Locasun intervient sur le marché de la location saisonnière par Internet.
- La société annonce un nouveau package comportant, clés en mains, l'ensemble des ingrédients nécessaires à des vacances au ski réussies : hébergement, location des skis, forfaits, etc.
- Pas spécialement original.
- Plus intrigant, le slogan retenu : « La montagne 100% PLAISIR ».
- Le plaisir est à la mode et la formule « que du plaisir » se répand dans le vocabulaire quotidien.
- On comprend donc bien l'intention de coller à l'humeur du moment.
- Mais tous ceux qui la pratiquent savent que la montagne n'est jamais que du plaisir.
- Peut-être 80% PLAISIR seraient-ils suffisants pour la montagne ?
- En mêlant quantitatif et qualitatif, voilà en tout cas une annonce qui a su se rendre visible.
- Approfondir