

Diagonales : Faut-il classer les commerciaux ?

27-03-2012

Des psychologues du VTC, un institut de recherche de Virginie, ont fait passer deux fois de suite des tests d'intelligence à un groupe de volontaires. A l'issue de la première séquence, les résultats n'ont pas été communiqués, mais il a été dit à certains des participants que leurs scores étaient inférieurs à la moyenne et à d'autres qu'ils avaient au contraire surperformé. Au cours du second test, les résultats des volontaires réputés en dessous de la moyenne se sont dégradés, alors que ceux des participants censés être meilleurs se sont améliorés.

Question : a-t-on intérêt à publier les résultats individuels dans les équipes commerciales ?

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com