

Diagonales : L'antichambre de l'Académie

11-03-2012

L'Académie française a vivement reproché au Figaro d'avoir inséré les annonces publicitaires d'une marque de montres de luxe dans les pages d'une série d'entretiens avec des immortels sur le thème du temps. "Il ne s'agit pas de publicité, s'est défendu le quotidien, mais d'un cahier thématique".

Le processus de préparation de la neuvième édition du Dictionnaire de l'Académie se rapproche de la lettre "t". On attend avec intérêt ce qui sera dit de "thématique".

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com