

## Diagonales : De l'influence de la longueur du nom sur le déroulement de la carrière

28-02-2012

Un psychologue de l'université de New York a analysé la longueur des patronymes de 500 avocats dans les grands cabinets américains. Il ressort qu'on trouve proportionnellement plus de noms courts chez les associés, au sommet, que parmi les autres membres de la hiérarchie. Ce constat est valable quelles que soient les origines culturelle ou ethniques. Pour réussir comme avocat aux Etats-Unis, mieux vaut, dit l'étude, s'appeler Smith que Colquhoun.

Faut-il s'attendre à voir les noms longs revendiquer le statut de minorité ?

Jean-Jacques  
Salomon

[jjsalomon@oomark.com](mailto:jjsalomon@oomark.com)