
ECHECS UTILES : Le New-York Times abandonne le modèle payant sur son site web

18-09-2007

-

Deux ans après avoir rendu largement payante la consultation de son site web, le New-York Times revient à une formule entièrement gratuite.

-

Le groupe de presse estime que le potentiel d'abonnement aux services en ligne est limité et préfère « jouer » les marchés de la publicité en augmentant son audience.

-

Intéressant revirement qui souligne qu'en matière de presse en ligne, les modèles ne sont pas encore stabilisés.

[Approfondir](#)