

Quand on aime, on ne compte pas : Selon la définition de l'Insee, un hypermarché comporte au minimum 2 500 m². Mais combien de références différentes y trouve-t-on ?

21-04-2015

avec

« Grandes surfaces ».

Selon la définition de l'Insee, un hypermarché comporte au minimum 2 500 m². Mais combien de références différentes y trouve-t-on ?

- Réponse : au moins 40 000

- La surface
des hypermarchés varie de 2 500
m² à 15 000
m², voire 25 000 m² pour les plus grands.

- Le nombre
de références gérées dans les hypermarchés est compris entre 40 000 et
120 000 selon leurs surfaces.

- Les
références alimentaires sont généralement comprises entre 5 000 et 10 000.

- Par
comparaison, une grande surface de bricolage comporte en moyenne 60 000
références.