

## DIFFERENT : Le Prix de l'audace créatrice attribué à PROSERVIA (SSII)

14-09-2007

- La société de services et ingénierie informatiques PROSERVIA vient de se voir décerner, aux côtés de 9 autres sociétés, le Prix de l'audace créatrice.
- C'est la combinaison d'une croissance rentable et d'une politique novatrice de recrutement qu'a voulu récompenser le jury.
- PROSERVIA se distingue en effet par ses efforts d'embauche de jeunes.
- Le phénomène n'est pas inhabituel dans l'informatique.
- Ce qui est plus, c'est l'action menée en direction des non-diplômés.
- Le PDG de PROSERVIA n'hésite pas à rappeler qu'il sait de quoi il parle puisque lui-même n'a jamais décroché son bac.
- Le site web de la société accorde une grande place aux RH, et même - chose rare - une tribune au comité d'entreprise.
- Nulle trace pourtant de paternalisme : c'est peut-être cela l'audace créatrice.