

STUPIDE : C'est le qualificatif retenu par le PDG de Ryanair pour qualifier son activité

13-09-2007

- L'hebdo belge Trends publie une interview de Michael O'Leary, Président de la compagnie aérienne Ryanair, où celui-ci déclare que le transport aérien est " une activité commerciale stupide qui en général perd beaucoup d'argent", avant d'ajouter : "Je n'aime pas les activités stupides qui perdent de l'argent".

- On se plait à penser qu'il apprécie les activités stupides qui gagnent de l'argent et les activités intelligentes qui en perdent.

- Reste à préciser ce qui est stupide et ce qui est intelligent.

- Peut-être Michael O'Leary a-t-il ouvert la voie à cet égard et verrons-nous dans le futur d'autres dirigeants faire savoir à leurs clients et à leurs salariés s'ils tiennent leurs activités pour idiotes ou éclairées ?