

---

# LE VRAI MONDE REEL : L'anti bible du marketing et du management, par Paul Millier, Village Mondial

12-09-2007

-

Les anti-manuels sont à la mode et se vendent bien.

-

C'est le signe, sans doute, du sentiment, qui se répand, que les schémas traditionnels expliquent parfois mal l'évolution du monde contemporain.

-

Avec son Anti bible du marketing et du management, Paul Millier fait plonger doublement le lecteur dans le « monde réel » :

- une première fois en rappelant combien la vie quotidienne des entreprises est tout sauf linéaire : on le savait,

- une seconde fois, en montrant que les techniques et outils de management sophistiqués ne fonctionnent souvent pas : on en parle moins.

-

Un saut en somme dans le monde réel réel.

-

En savoir plus

