

Culture COM : « Paris ». Des mouchoirs en papier à proximité de distributeurs de billets. Pourquoi ?

16-06-2016

avec

- C'est la marque Kleenex qui est à l'origine de ce dispositif de marketing de rue.

-

Une boîte de mouchoirs en papier est posée sur quelques distributeurs de billets.

-

Un message annonce au-dessus de l'appareil : "Autres opérations, Consultez vos soldes et historiques".

-

Et un autre porte en dessous la signature de l'annonceur aux côtés la question : "Besoin de réconfort ?"