

Culture COM : « Melbourne ». Un enfant collé en trompe l'oeil derrière une affiche. A quel effet ?

31-12-2011

avec

- C'est l'Association australienne de protection de l'enfance qui est à l'origine de cette opération de street marketing.

-

Un mannequin d'enfant est masqué par une affiche dans une rue passante de Melbourne, à l'heure où les piétons se rendent à leur travail.

-

Le slogan déplore qu'on détourne le regard des enfants maltraités.

-

En fin de journée, le mannequin s'est échappé.

-

Et à son emplacement apparaît un second message : Merci de m'avoir regardé.

