

## STIMULANTE : La campagne de recrutement d'Altran

10-09-2007

Le groupe de conseil en innovation Altran illustre sa campagne de recrutement de cartes de visite aux noms de consultants de la société.

Mais ces consultants ne sont pas n'importe qui : au hasard, David Ricardo (consultant finance), Isaac Newton (consultant énergie), Jean-Etienne Montgolfier (consultant aéronautique), etc.

Effet réussi : on regarde et on sourit.

Au-delà du teasing, Altran soulève une vraie question : Ricardo, Newton, Montgolfier, seraient-ils aujourd'hui consultants ?

Attention aux réponses hâtives !

On imagine certes les futurs prix Nobel commencer plutôt leurs carrières à Oxford ou Harvard que chez Altran.

Mais ne pas oublier qu'Einstein dut longtemps gagner sa vie comme expert technique de 3ème classe à l'Office Suisse des Brevets.

Alors pourquoi pas, en effet, de futures grandes figures de l'aventure scientifique dans les rangs d'une société de consulting ?