Culture COM : « Vancouver ». Dans la grande ville canadienne, une chaîne de vente de meubles a recouvert le mobilier urbain de boîtes en carton. Pourquoi ?

13-12-2011

avec

- La chaîne de vente de meubles Urban Barn a choisi d'ironiser sur les opérations de street marketing d'IKEA.

-

Dans les rues de Vancouver, elle a recouvert des éléments du mobilier urbain (bancs, poubelles, fontaines, etc.) d'emballages en carton, comme s'ils sortaient de ses entrepôts.

-

Sur chaque caisse, la représentation dessinée de ce qu'il contient.

-

Et un slogan destiné à tourner en dérision son concurrent suédois : C'est mieux déjà monté !