

## Culture COM : Dans certains pays, McDonald's a décidé de relooker son logo pour le rendre plus masculin. Vrai ou faux ?

12-12-2011

avec

- Réponse : faux

-

Si le "M" de McDonald's a changé sur ce logo, ce n'est pas à l'initiative de la marque, mais dans le cadre d'un jeu de graphistes consistant à substituer la police de caractères Comic Sans aux lettres d'origine dans des logos célèbres.

-

Le Comic Sans est une police s'approchant de l'écriture manuelle conçue en 1995 pour Microsoft.

-

Depuis sa création, elle est régulièrement critiquée par certains professionnels de la communication.

-

D'autres ont voulu, par esprit de contradiction, en prendre la défense.

-

Ils ont lancé le Comic Sans Project dans l'intention de faire circuler sur le web autant de logos relooké en Comic Sans qu'il sera possible.

