

Culture COM : Cette annonce parue dans le New York Times recommande de ne pas acheter cette veste. Pourquoi ?

30-09-2015

avec

- C'est Patagonia, une marque américaine de vêtements de sport et de loisir, qui affiche cette annonce publicitaire.

-

La date de parution n'est pas choisie au hasard : le Black Friday, jour d'ouverture des soldes dans les magasins américains.

-

Patagonia a construit sa communication autour de son engagement social responsable.

-

En recommandant aux consommateurs de ne pas acheter une veste au seul motif qu'elle est bon marché, la marque prend le contre-pied des habitudes.

-

Elle renforce sa position sur le territoire de la responsabilité sociétale.

