

## Pour ceux qui aiment les BD : Agence UNE BULLE EN PLUS

06-09-2007

-

La bande dessinée au service de la communication d'entreprise ; il fallait juste y penser : l'agence Une Bulle en Plus l'a fait.

-

Le pouvoir de séduction de la bande dessinée n'est plus à démontrer. Par ailleurs, elle se révèle être un outil pédagogique particulièrement efficace (il est prouvé que les messages publicitaires utilisant ce vecteur sont extraordinairement bien retenus par les lecteurs).

-

Obligant à la concision et se dispensant mal d'un petit un brin d'humour ; les caractéristiques de la bande dessinée ont décidément tout pour optimiser les stratégies de communication des entreprises.

-

Les références clients de cette agence ne laissent d'ailleurs aucun doute.

En savoir plus