

Diagonales : Le beurre et l'argent du beurre

23-01-2016

En 2011, la Commerzbank, deuxième groupe bancaire allemand a fait l'objet d'une polémique pour avoir proposé à ses clients des produits de couverture contre la baisse du cours de l'action...Commerzbank. La banque avait fait valoir que tous ses confrères proposaient ce genre de produits et qu'elle aurait manquer à sa mission en n'en faisant pas profiter sa clientèle.

Un proverbe allemand, emprunté à Plaute, dit qu'on ne peut pas souffler et avaler en même temps. La Commerzkank a démontré le contraire.

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com