

## Diagonales : Vers la pub à l'école ?

17-11-2011

A la recherche de ressources budgétaires, un lycée du Colorado a ouvert les bulletins scolaires de ses élèves aux annonces publicitaires. C'est ainsi que les lycéens ont pu découvrir une offre de financement des études universitaires en découvrant leurs moyennes trimestrielles.

En France, les bulletins de notes sont désormais souvent consultables par Internet. Faut-il s'attendre à voir la publicité contextuelle y prendre sa place, les logos des boîtes à bachot surgir à côté des sales notes et les offres de cartes de crédit s'afficher en face des 20/20 ?

Jean-Jacques  
Salomon

[jjsalomon@oomark.com](mailto:jjsalomon@oomark.com)