

L'agence philosophe : MENTION SPECIALE

31-08-2007

-

Bienvenue sur ce site aérien, aux couleurs pasteltes. On cherche à décontracter le visiteur et/ou le futur client.

-

Ne pas l’assommer de mots et d’images. Les propos sont concis, le site à « taille humaine ».

-

Donner des illustrations et du sens. Le discours est convainquant, les propos introduits par des citations.

-

Cette agence de conseil en marketing et en communication semble avoir trouvé un équilibre intelligent, bien qu’il soit presque frustrant d’en dire si peu.

[En savoir plus](#)