

## Diagonales : In vino musica

27-07-2012

On sait depuis longtemps que la musique influence les comportements d'achat dans les magasins. Des psychologues de l'université d'Edimbourg viennent de montrer qu'elle n'est pas non plus sans effet sur la perception des saveurs. Les chercheurs ont proposé à des groupes d'étudiants de noter plusieurs vins, chaque groupe effectuant sa dégustation dans un environnement musical différent. Résultat : les participants ayant écouté de la musique classique ont plus apprécié les vins que ceux qui ont entendu de la pop.

Evoquant les plaisirs de Bacchus, Huysmans parlait, il y a déjà plus d'un siècle, de "symphonie intérieure". On ne peut pas mieux dire.

Jean-Jacques  
Salomon

[jjsalomon@oomark.com](mailto:jjsalomon@oomark.com)