

Diagonales : Faites ce que je dis

13-10-2011

Les étudiants en MBA de l'université Columbia viennent d'adopter, après la plupart des business schools de premier rang, le principe de non révélation du classement de sortie de leur promotion (grade non-disclosure policy). Dans ce cadre, ils s'engagent à ne pas communiquer leur classement à leurs employeurs avant d'avoir été recrutés, et l'université s'engage à ne jamais faire connaître aux tiers leur rang de sortie. Les futurs diplômés estiment que leur décision évitera une compétition inutile entre étudiants déjà reconnus comme excellents, et facilitera le travail d'équipe.

Le principe de non révélation du classement n'encourage pas l'effort individuel et favorise les moins bien placés. Transposé au monde de l'entreprise, il revient à ne pas individualiser les rémunérations variables. Tout le contraire de ce qu'on apprend dans les business schools. A moins qu'on y enseigne aussi le "faites ce que dis, pas ce que je fais" !

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com