

## Diagonales : Les bananes de Starbucks

10-02-2015

Un économiste américain, de passage dans une boutique Starbucks, s'étonne d'y voir des bananes en vente à un dollar pièce, alors qu'on en trouve à 25 cents l'unité dans l'épicerie voisine. Sur un forum de discussion, il s'interroge sur les raisons de cette situation &ndash; volonté de ne pas trop vendre de bananes pour en conserver à l'usage des milk-shakes ou de la décoration, défaut de programmation du logiciel de pricing &ndash; sans parvenir à une explication qu'il juge satisfaisante.

La banane n'est pourtant pas un cas isolé chez Starbucks. Le café y est plus cher qu'au fast-food tout proche, et le croissant qu'à la boulangerie contiguë. Cela paraît normal : on paye l'environnement et la marque. Pourquoi alors ce qui semble naturel en matière de boissons et de pâtisseries interpelle-t-il lorsqu'il s'agit de banane ?

Jean-Jacques  
Salomon

[jjsalomon@oomark.com](mailto:jjsalomon@oomark.com)