

MORDANT : Des références clients, rien que des références clients - Staccato

28-08-2007

-

Lorsque les références clients parlent d’eux-mêmes, pourquoi en dire plus ?

-

’inspirant de la technique de phrasé musical, l’agence de communication Staccato met en scène sur son site ses références comme des notes piquées, biens choisies.

-

A la force des mots, Staccato préfère celle des images, rien que des images.

[En savoir plus](#)