

## C'est fou ce qu'on peut faire dire à fromage

28-08-2007

-

Développé par l'agence de communication toulousaine Octavo, le site du fromager Xavier, maître affineur dans la ville rose, réussit cette prouesse de presque transmettre les odeurs par Internet.

-

Outre une abondance d'informations sur le fromage et un éclairage sympathique sur une société qui a fait du vélo un de ses supports de communication, [www.fromages-xavier.com](http://www.fromages-xavier.com) parvient en résumé à mettre l'eau à la bouche.

-

Cette leçon vaut bien un fromage, sans doute.