

Quand on aime, on ne compte pas : « Lits IKEA ». En France, un enfant sur dix est actuellement conçu dans un lit IKEA. Vrai ou faux ?

10-02-2017

avec

- C'est une rumeur urbaine, non démontrée : mais est-elle réaliste ?

- Essai de comptage :

- Les ventes annuelles de meubles en France sont d'environ 8 milliards d'euros HT.

- IKEA est réputé détenir environ 12% de ce marché, soit 1 milliard d'euros, à comparer aux quelque 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires global de l'enseigne en France.

- La literie représente 10% des ventes d'ameublement en France, de sorte qu'on peut évaluer à 10% d'un milliard, soit 100 millions d'euros, les ventes de literie chez IKEA.

- Si l'on fait l'hypothèse que les ventes unitaires moyennes (lit, sommier, matelas) sont de 300 euros, on parvient à nombre de lits vendus chaque année par IKEA en France de 330 000.

- Et si l'on estime à 12 ans la durée de vie moyenne d'un lit IKEA, on peut évaluer environ 4 millions le stock de lits IKEA dans l'Hexagone, et à 1,3 million le nombre de lits à deux places — compte tenu de la typologie de la famille moyenne française aujourd'hui — correspondant à autant de couples.

- On admettra, pour simplifier, que ces couples sont tous en âge de procréer, à raison de 2 enfants en moyenne par couple sur vingt ans, soit 0,1 enfant par an et par couple.

- Chacun des 1,3 million de lits doubles IKEA en usage en France engendre ainsi 0,1 enfant par an, soit 130 000 naissances au total chaque année.

- Il naît actuellement en France environ 800 000 enfants par an : 130 000 nouveaux-nés potentiellement conçus dans un lit IKEA représenteraient 16% d'une génération.

- Ce niveau est surévalué par l'hypothèse que tous les couples partageant des lits IKEA sont en âge de procréer.

- Mais il donne un ordre de grandeur qui conduit à estimer que la rumeur urbaine de 10% d'enfants « IKEA » n'est pas absurde.

- Sauf erreur ou omission ;-)