

Culture COM : « Lustucru ». Cette annonce de la célèbre marque figure dans un numéro du Petit Parisien. Mais en quelle année : 1880, 1900, 1920 ?

17-11-2015

avec

- Réponse : 1920

-

En 1871, Louis Cartier-Millon rachète une petite usine de pâtes alimentaires à Grenoble.

-

Il lui donne un élan spectaculaire.

-

A la veille de la Première guerre mondiale, son fils Albert estime nécessaire de faire de la publicité.

-

Un concours d'affiches est organisé.

-

C'est le dessinateur Synave qui l'emporte avec une boîte de pâtes en damier bleu, d'où vient le logo actuel de la marque.

-

Au cours du banquet qui suit la proclamation des résultats, le peintre et illustrateur Jean-Louis Forain, sans doute éméché, entonne C'est la mère Michel...

-

Et lorsqu'il s'agit de choisir un nouveau nom pour les pâtes Cartier-Millon, on retient Père l'eusses-tu-cru, abrégé en Pèr'Lustucru, qui se simplifiera vite en Lustucru.

-

C'est donc dans un exemplaire du Petit Parisien postérieur au début de la Grande Guerre que figure la publicité Lustucru.